

NOTICIA

- Concurso de besos para volar a Venecia...

El Filósofo Pekka Himanen declara al... +

10/02/2011

"El parche del Príncipe, y otros cuentos de la comunicación" libro de Carlos Chaguaceda (Coca Cola)

0 tweets

tweet

3

Share

El director de comunicación corporativa de Coca Cola responde a ¿Hay un interés oculto e inconfesable detrás de todo lo que se publica? ¿Por qué la comunicación puede llegar a ser más importante que la publicidad? Y siguen las preguntas ¿Ha acabado internet con los medios de comunicación? ¿Sabemos cuántos millones de anuncios se emiten cada año en televisión? ¿Qué es lo que hace que un hecho se convierta en noticia? ¿Deciden los periodistas qué puede ser noticia y qué no? Para Chaguaceda "Seguramente todos los seguidores de la actualidad nos hemos planteado estas cuestiones. Este libro arranca con una fotografía del Príncipe Felipe, en la que llevaba un parche contra el dolor, que fue portada de un periódico nacional y se publicó en muchos otros medios. A partir de ahí se generó un volumen de información sobre el citado parche cuyo valor publicitario alcanzó los seis millones de euros: reportajes, entrevistas, apariciones en programas televisivos, tertulianos hablando sobre la utilidad del apósito... ¿Cómo fue posible?, ¿no había otras cosas de las que hablar?, ¿quién consiguió este éxito de marketing? ". "La respuesta es el azar y una combinación afortunada de factores. De eso habla este libro que explica de manera amena y cargada de datos curiosos cuáles son esos condicionantes, cómo funcionan los medios, cómo crea un periodista las noticias y cuál es la fórmula de éxito para una campaña de comunicación, donde los factores que conducen al éxito o al fracaso están tan próximos que, en ocasiones, se confunden". Carlos Chaguaceda es periodista y director de comunicación corporativa y portavoz de Coca-Cola España. Inició su trayectoria profesional en Expansión y ha ocupado puestos de responsabilidad en La Gaceta de los Negocios, Antena 3 y Telefónica Media.

Compartir

« Concurso de besos para volar a Venecia...

El Filósofo Pekka Himanen declara al... »

Comentarios

Añadir Comentario

Escriba su comentario.

Escribir como ...

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: [✉ Suscribirme por email](#) [📡 Suscribirse por RSS](#)



El programa de la publicidad en Facebook

Me gusta

A 521 personas les gusta **El programa de la publicidad**.



Mary Sol



Gruetzi



Rodrigo



Palma



Patry



Juana

[f Plug-in social de Facebook](#)

Anuncios Google

Empresa de buzzoneo

Buzoneo es la acción más eficaz de atraer clientes a su empresa.

www.jsppublicidad.com

Marco de Comunicación

La agencia más premiada del año. Oficinas en Barcelona y Madrid.

www.marcodecomunicacion.c

Bcn Valencia

Compra primero, paga al recibirlo con la Opción Contrareembolso.

www.perfumes24horas.com

Oferta Pisos SierraMadrid

Descuento de 37%
Vive 30min MADrid
Vive a 30min de Madrid en la sierra

www.norsierra.com

Mil anuncios.com - Gratis

1.500.000 anuncios activos
6.850.000 visitas/mes
milanuncios.com

